

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Energy Challenge 2.0!”

Perioada campaniei: 26 ianuarie 2016 – 03 februarie 2016

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a Campaniei Promotionale inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de Participanți, anume desemnata de Organizator.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei “**Energy Challenge 2.0!**” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este **E.ON SERVICII. SRL**, cu sediul social în Municipiul Târgu Mureș, Piața Trandafirilor nr. 21, C 16, Corp E, 540049, jud. Mureș înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/796/2008, Cod Fiscal RO23795267, având contul IBANRO19INGB0011000032558911 – deschis la ING Bank Târgu Mureș, reprezentată legal prin Dna Ana-Maria Matei, în calitate de Director General și de dl. Bogdan Cîrstea, în calitate de Director General Adjunct, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate în cuprinsul său.

1.3. Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participanții sau orice persoană interesată pot consulta Regulamentul accesând pagina Organizatorului “**Energy Challenge!**” din rețeaua de socializare Facebook (<https://www.facebook.com/studentenergychallenge>).

SECȚIUNEA 2- LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania Promotională este organizată și se va desfășura atât pe pagina online a Organizatorului “**Energy Challenge**” ce poate fi accesată prin intermediul website-ului <http://energychallenge.eon-romania.ro/> cât și pe pagina Organizatorului din rețeaua de socializare Facebook, pagina ce poate fi accesată prin intermediul website-lui <https://www.facebook.com/studentenergychallenge> .

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania Promotionala se va desfasura in perioada 26.01.2016(incepand cu ora 20:00) – 03.02.2016 (inclusiv, pana la ora 20:00), cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMII

4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita “Participantul”) care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) are domiciliul in Romania si a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale ;
- b) este titulara unui cont (profil personal) in reseaua de socializare Facebook (<https://www.facebook.com>), creat cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) a dat “Like” paginii de Facebook a Organizatorului “**Energy Challenge**”, pagina accesata pe link-ul <https://www.facebook.com/studentenergychallenge> ;
- d) a parcurs aplicatia concursului si a raspuns corect la cel putin 5(cinci) dintre intrebarile existente in cadrul aplicatiei ce va fi disponibila in perioada Campaniei pe pagina Organizatorului “**Energy Challenge**”, pagina accesata pe link-ul <http://energychallenge.eon-romania.ro/concurs>

4.2. (1). Toate persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate la **art. 4.1 lit. a) – d)** pot participa la actiunile promotionale desfasurate pe parcursul Campaniei si pot sa castige unul dintre cele 4 premii .

(2) Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, inclusiv colaboratorii acestora si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane.

4.3. Castigatorii vor fi desemnati astfel :

(1). Pentru marele premiu va fi ales castigatorul dintre persoanele care au respectat toate conditiile participarii mentionate anterior si a obtinut cel mai mare punctaj in urma parcurgerii aplicatiei. In cazul in care exista minim 2 persoane cu punctaj identic se va stabili castigatorul in mod aleatoriu prin intermediul unei soft specializat in acest sens.

4.3. (2). Pentru premiile special se vor stabili, in mod aleatoriu prin intermediul unei soft specializat in acest sens, 3(trei) castigatori dintre toti participantii inscrisi care au respectat conditiile participarii.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook a organizatorului.

Pentru validare, castigatorii acestor premii speciale trebuie sa urmeze procedura descrisa la punctul 4.2.(4) de mai jos, cu exceptia ca notificarea va fi facuta prim intermediul paginii de Facebook, asa cum este mentionat in paragraful de mai sus.

(4). Fiecare castigator are obligativitatea de a transmite, in termen de 48 de ore de la momentul afisarii castigatorilor, un email cu subiectul "Concurs Energy Challenge", pe adresa de email **energychallenge@eon-romania.ro**, care sa contina urmatoarele informatii:

- datele sale de identificare, respectiv: *nume, prenume, serie si numar act de identitate, adresa la care sa fie livrat premiul* ;

(5). In cazul in care, un Castigator nu transmite emailul mentionat la alin. (4) in termenul si cu datele mai sus mentionate, acesta va fi invalidat de Organizator. In acest caz, premiul va fi atribuit unei Rezerve, aceasta urmand sa fie informata printr-un email privat pe adresa de email de pe care s-a inscris, ca a fost declarat Castigator si ca este necesar sa urmeze procedura detaliata la punctul 4.2(4). Daca email-ul de validare nu este transmis in termenul acordat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(6). Un Participant poate castiga in total maxim 1 premiu pe toata durata Campaniei.

4.4. Castigatorii vor fi anuntati de Organizator pe pagina sa de Facebook <https://www.facebook.com/studentenergychallenge> , in termen de maxim 15 zile lucratoare de la momentul validarii lor drept castigatori.

4.5. Premiile vor fi expediate de Organizator Castigatorilor in maxim 30 de zile lucratoare de la data anuntarii lor pe pagina de Facebook.

4.6. (1). Pe durata Campaniei Promotionale, Organizatorul va acorda premii, dupa cum urmeaza:

- **1(un) premiu mare** –constand intr-un voucher eMAG in valoare de 400 de lei
- **3(trei) premii speciale** –constand in obiecte promotionale cu insemnele companiei

(2). Valorile unitare estimate ale premiilor sunt descrise in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

(3). Valoarea totala a premiilor este de **800 lei brut**.

4.7. Premiile nu pot fi inlocuite de catre Organizator cu alte bunuri sau servicii sau cu contravaloarea acestora in bani.

4.8. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa caz:

- dacă fapta este descoperită anterior momentului premierii, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- dacă fapta este descoperită după premiere, dar anterior momentului acordării premiului, Organizatorul are dreptul să nu mai acorde premiul persoanei care a săvârșit fapta;
- dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să anuleze premiul și să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

5.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească din suma brută a fiecărui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător în cuantum de 16% , în conformitate cu dispozițiile Legii Nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

5.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

5.3. Prin simplă participare la Campania Promțională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania Promțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMȚIONALE

7.1. Campania va putea fi întreruptă ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament în caz de forță majoră sau în cazul în care continuarea Campaniei ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul pe pagina sa de Facebook “**Energy Challenge**” cu minim 24 de ore înainte de încetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data încetării/intreruperii Campaniei.

7.2. Campania poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 ori poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 de ore înainte de data încetării/suspendării Campaniei, prin intermediul paginii de

Facebook “**Energy Challenge**”. In acest caz, Campania va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin inscrierea si participarea la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completata si modificata (denumita in continuare “Legea nr. 677/2001”) si orice alte prevederi legale incidente referitoare la protectia datelor cu caracter personal si confidentiale.

8.2. Organizatorul se obliga sa prelucreze datele Participantilor in scopul prevazut in prezentul Regulament Oficial si cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 si a oricaror altor prevederi legale incidente referitoare la protectia datelor cu caracter personal si confidentiale.

8.3. Participantilor la Campania Promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 si in special cele cu privire la:

- a) **dreptul la informare**, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) **dreptul de acces la date**, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) **dreptul de opozitie**, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- d) **dreptul de interventie asupra datelor**, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

1. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
2. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
3. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate in conditiile de mai sus daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

e) **dreptul de a se adresa justitiei** potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

8.4. La cererea expresa a oricarui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa mai sus menționată , o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

B. Cirstea

Bogdan Cîrstea
(Director General Adjunct)



Roxana Bândilă
(Partener de Business HR Senior)

Ioana Buta *I. Buta*
(Departament Juridic)